

REGLAMENT PSICOTHON 2021

1. Introducció
 2. Què és el PSICOTHON?
 3. Objectiu del PSICOTHON
 4. Qui pot participar
 5. Dret d'admissió
 6. Terminis d'inscripció
 7. Com participar
 8. Desenvolupament del PSICOTHON
 9. Feina prèvia al PSICOTHON
 10. Metodologia
 11. Limitació del número de treballs a presentar
 12. Propietat intel·lectual i aportacions destacables
 13. Jurat i criteris d'avaluació
 14. Premi
 15. Serveis addicionals
 16. Cost
 17. Normes de convivència
- ANNEXES

1. Introducció

La Facultat de Psicologia de la Universitat de Barcelona (UB) i l'Event Management Institut (EMI) convoquen la Primera Edició del repte PSICOTHON que tindrà lloc a les instal·lacions de la Facultat de Psicologia de la UB a Barcelona (Campus Mundet) el dissabte 23 d'octubre de 2021 de 09:00h. a 21:00h.

2. Què és el PSICOTHON?

El PSICOTHON (Hackaton no tecnològica) és una trobada d'estudiants i/o professionals del món de la Psicologia i d'un perfil determinat (explicat al punt 4 *Qui pot participar*), a qui es planteja un repte investigador que han de resoldre en la forma i el temps que marca el reglament.

3. Objectiu del PSICOTHON

A partir dels coneixements dels participants i de les fons d'informació secundaries: llibres, articles i altres treballs d'investigació (fonamentalment eines online) el PSICOTHON pretén formular tesis de caràcter científic (i recolzar-les bibliogràficament) en relació als estímuls que es presenten en un esdeveniment i la seva capacitat de generar respostes cerebrals, que es tradueixen en noves actituds i/o comportaments. Dit d'una altra manera, es tracta d'aplicar els coneixements de la psicologia per explicar com, a partir d'esdeveniments en viu, les organitzacions poden persuadir als seus públics de la conveniència de determinats comportaments i condicionar així la seva conducta. Veure exemples de temes a tractar a l'ANNEX 1.

4. Qui pot participar

Poden participar alumnes d'últim curs del Grau de Psicologia, alumnes que estan cursant el Màster i recent graduats en Psicologia en l'última promoció (2020-2021). Poden participar estudiants/recent llicenciats de Psicologia de qualsevol Universitat Catalana.

Tots els aspirants a participar en el PSICOTHON hauran d'omplir el formulari d'inscripció.

La participació pot ser tant a títol individual com en grups de màxim 3 participants.

5. Dret d'admissió

Un cop formalitzada la inscripció al PSICOTHON, l'organització validarà la informació presentada i aprovarà la idoneïtat de cada candidatura. El nombre màxim de participants serà de 100 persones (organitzades en equips d'1 a 3 participants) i el nombre mínim de participants serà de 30 persones (si no s'arribés al mínim de participants, l'organització es reserva el dret de desconvocar el Psicothon). Els aspirants admeten que l'organització es reserva el dret a seleccionar els que consideri més adequats a través dels mitjans que consideri oportuns. Tanmateix, els aspirants autoritzen a l'organització a poder-los contactar per tal d'aclarir dubtes o confirmar dades. Després de la inscripció, es rebrà una comunicació confirmant o rebutjant la seva candidatura. L'organització garanteix que durant tot el procés de selecció es seguiran criteris objectius i professionals de selecció de forma que es garanteixi l'elecció imparcial dels participants escollits.

6. Terminis d'inscripció

La inscripció al PSICOTHON s'iniciarà l'1 de setembre de 2021 i acabarà el 12 d'octubre de 2021 a les 23:59 h. **Ampliació de les inscripcions fins al 17 d'octubre de 2021 a les 23:59h.**

7. Com participar

El treball en equip és clau i es recomana la participació en equips, d'un màxim de 3 persones. Tanmateix, si algú vol participar a títol individual també ho podrà fer. Cada equip haurà d'anomenar al representant oficial de l'equip davant l'organització.

8. Desenvolupament del PSICOTHON

El PSICOTHON començarà a les 09:00 del matí i acabarà a les 21:00 h. del dissabte 23 d'octubre de 2021 amb la proclamació dels i les guanyadors/es.

La jornada del PSICOTHON té tres parts diferenciades. En la primera part, de benvinguda, acreditació i introducció al tema a investigar, amb unes petites píndoles informatives de temes d'interès pels participants (conceptes del món de la comunicació pels esdeveniments) amb una durada d'una hora i mitja aproximadament, la segona correspon al PSICOTHON en sí mateix (feina en grup) amb una durada de 6 hores. La tercera i última serà la fase de selecció de finalistes, presentació de propostes, avaluació i proclamació dels i les guanyadors/es, amb una duració de 3 hores. Veure horari a l'ANNEX 2.

9. Feina prèvia al PSICOTHON

Per tal d'orientar les persones participants en les claus de la indústria de l'organització d'esdeveniments es farà entrega, junt amb el formulari d'inscripció i el present reglament, bibliografia i articles relacionats amb el tema a investigar. D'aquesta manera permetrà endinsar-se en la problemàtica plantejada abans del propi PSICOTHON i seleccionar els temes que es considerin de major interès. S'aconsella preparar prèviament la selecció de temàtiques i els articles bibliogràfics que es treballaran durant el Psicothon. Si el grup ho considera interessant pot venir amb varies temàtiques preparades i durant la jornada del Psicothon, i amb l'ajuda dels mentors, es seleccionarà la temàtica a desenvolupar. La presentació final del treball realitzat s'haurà de fer obligatòriament en el marc del PSICOTHON, en Power Point i utilitzant el format (plantilla) que s'indicarà durant la jornada del Psicothon.

10. Metodologia

Cada equip participant podrà escollir el tema o temes que desitgi i desenvolupar-los a partir de les eines, bàsicament online, que tindrà al seu abast.

Un cop desenvolupat un tema, l'equip haurà d'organitzar i sintetitzar les seves principals fites, elaborant un pòster/document que tindrà la mateixa estructura per a tots els participants. La plantilla/model del document final s'entregarà a l'inici de l'acte .

Les persones participants utilitzaran els seus propis ordinadors o altres dispositius que considerin necessaris. L'organització proporcionarà banda WI-Fi i xarxa elèctrica per tal que es pugui treballar amb els dispositius que cadascú desitgi.

Es disposarà d'un equip de mentors formats en organització d'esdeveniments i psicologia per tal de solucionar els dubtes que puguin sorgir. Dins de la bibliografia que s'entregarà prèviament, hi haurà un resum o enllaç web on aparegui la normativa bàsica per a citar documents en format APA.

11. Limitació del número de treballs a presentar

Cada equip (d'entre 1 i 3 persones) pot presentar un màxim de 2 treballs.

12. Propietat intel·lectual i aportacions destacables

La propietat intel·lectual del treballs presentats serà dels membres de cada equip d'acord amb la legislació vigent. Amb l'acceptació de les bases, les persones participants declaren que els treballs realitzats són originals i els pertanyen legítimament conforme a dret. L'organització es reserva el dret a publicar o difondre els treballs presentats amb la signatura i conformitat dels seus autors/es.

L'organització pot demanar als autors/es dels treballs, que suposin una aportació destacable al repte del PSICOTHON, una revisió de la feina feta per tal de fer-la publicable. Els equips podran acceptar o declinar aquesta proposició lliurement.

13. Jurat i criteris d'avaluació

El jurat estarà format per 5 experts en creació i disseny d'esdeveniments i psicòlegs.

Els criteris d'avaluació seran els següents:

- Impacte de la tesis proposada
- Aplicabilitat pràctica de la proposta
- Fonament científic de la tesi plantejada
- Qualitat i claredat en la presentació (pòster)

En el procés de selecció dels millors treballs es poden nominar fins a un màxim de 10 finalistes entre els que s'escollirà l'equip guanyador. Els finalistes nominats hauran de presentar el seu treball en una presentació oral d'un màxim de 4 minuts.

14. Premi

L'equip guanyador s'endurà un premi en metàl·lic de 3.000 €. El premi, en cas que el jurat ho consideri així, pot compartir-se entre dos equips Ex aequo. En cap cas el premi pot quedar desert.

15. Serveis addicionals

L'organització posarà al servei de les persones participants un càtering per cobrir les necessitats de menjar i beure, que es reforçarà especialment al migdia per dinar. La jornada no s'interromprà per dinar i cadascú gestionarà el seu temps com ho considerin oportú.

16. Cost

La participació al PSICOTHON és totalment gratuïta. Les persones qui hi participin han de córrer amb les despeses de desplaçament fins el lloc on es celebra l'esdeveniment: Facultat de Psicologia UB – Campus Mundet – Passeig de la Vall d'Hebron, 171 - 08035 Barcelona. Bus H4, 27, 60, 76 B19 i metro L3 (parada Mundet).

17. Normes de convivència i mesures de prevenció Covid

Durant la celebració del PSICOTHON no es permetrà cap tipus d'abús ni discriminació per motius de gènere, orientació sexual, procedència, raça, religió, diversitat funcional, aspecte físic o identitat. Les persones participants que no observin o respectin aquest codi de conducta poden ser sancionades, arribant fins i tot a l'expulsió de l'esdeveniment, per decisió discrecional dels seus responsables.

El PSICOTHON començarà puntualment a les 09:00 h.

Pel que fa a les mesures higièniques anti Covid, disposarem de gel hidroalcohòlic en totes les aules i espais compartits, com els passadissos i l'entrada als edificis. En tot moment s'haurà de portar la mascareta posada, a no ser que canviïn les mesures restrictives.

ANNEX 1: POSSIBLES TEMÀTIQUES A TRACTAR

Només a títol il·lustratiu, a continuació es detallen algunes temàtiques que podrien ser objecte d'estudi al Psicothon, tal com es proposa en aquest reglament:

- La música com a factor energitzant d'un esdeveniment.
- Efectes de la gastronomia en el nivell d'atenció dels congressistes.
- Influència del grup en la motivació dels assistents a un esdeveniment.
- ¿Cares serioses o cares alegres? L'eficàcia de la persuasió segons l'estat d'ànim del públic.
- La comunicació no verbal i la credibilitat del missatge.
- Influència de la destinació com "embalatge" o "escenari" del missatge.
- Com afecta l'humor al nivell d'atenció d'una audiència?
- Empatia i lliuraments de premis. Com afecta a la motivació un lliurament de premis als no premiats?
- Esdeveniments participatius vs. esdeveniments no participatius. La participació activa com a eina per a la persuasió.
- Influència dels colors en el comportament del públic d'un esdeveniment.
- La dissonància cognitiva com a punt de partida d'un missatge motivador.
- El llenguatge no verbal com a part inseparable del missatge.
- Els ponents com a líders. Efectes del líder sobre l'audiència en la credibilitat del missatge.

Aquesta relació no implica cap preferència per part de l'organització. Simplement són un exemple de temàtiques susceptibles de ser emprades per les persones que participen en la seva recerca pel PSICOTHON.

Es considerarà important que les temàtiques triades siguin específiques, concretes i el més aplicables possible a l'organització eficaç d'esdeveniments.

ANNEX 2: HORARI DEL PSICOTHON

Data: Dissabte 23 d'octubre de 2021

Lloc: Facultat de Psicologia de la UB - Campus Mundet. Passeig de la Vall d'Hebron, 171 - 08035 Barcelona.

- 09:00 h. Benvinguda i acreditació: Aula Antoni Caparrós de l'Edifici del Teatre (Campus Mundet).
Entrega obsequi commemoratiu
- 09:30 h. Introducció al PSICOTHON
Introducció i benvinguda
Mecànica i recursos disponibles (presentació mentors)
Conferències curtes per il·lustrar el tema
- 10:30 h. Emplaçament a la zona de treball: Pavelló de les Heures. Aula 11, 12, 13, 14, 21, 22, 23 i 24.
- 10:45 h. Inici PSICOTHON
- 14:00 h. Inici dinar (no s'interromp la jornada)
- 16:00 h. Fi dinar
- 18:00 h. Selecció finalistes per part dels mentors
- 19:00 h. Presentació finalistes
- 20:00 h. Proclamació del guanyador
- 20:30 h. Agraïments finals i brindis d'acomiadament
- 21:00 h. Fi del PSICOTHON