

REGLAMENTO PSICOTHON 2021

1. Introducción
 2. ¿Qué es el PSICOTHON?
 3. Objetivo del PSICOTHON
 4. ¿Quién puede participar
 5. Derecho de admisión
 6. Plazos de inscripción
 7. Cómo participar
 8. Desarrollo del PSICOTHON
 9. Trabajo previo al PSICOTHON
 10. Metodología
 11. Limitación del número de trabajos a presentar
 12. Propiedad intelectual y aportaciones destacables
 13. Jurado y criterios de evaluación
 14. Premio
 15. Servicios adicionales
 16. Coste
 17. Normas de convivencia
- ANEXOS

1. Introducción

La Facultad de Psicología de la Universidad de Barcelona (UB) y el Event Management Institut (EMI) convocan la Primera Edición del reto PSICOTHON que tendrá lugar en las instalaciones de la Facultad de Psicología de la UB en Barcelona (Campus Mundet) el sábado 23 de octubre de 2021 de 09:00h. a 21:00h.

2. ¿Qué es el PSICOTHON?

El PSICOTHON (Hackaton no tecnológico) es un encuentro de estudiantes y/o profesionales del mundo de la Psicología y de un perfil determinado (explicado en el punto 4 ¿Quién puede participar?), a quien se plantea un reto investigador que deben resolver en la forma y el tiempo que marca el reglamento.

3. Objetivo del PSICOTHON

A partir de los conocimientos de los participantes y de las fuentes de información secundarias: libros, artículos y otros trabajos de investigación (fundamentalmente herramientas online) el PSICOTHON pretende formular tesis de carácter científico (y apoyarlas bibliográficamente) en relación a los estímulos que se presentan en un evento y su capacidad de generar respuestas cerebrales, que se traducen en nuevas actitudes y / o comportamientos. Dicho de otro modo, se trata de aplicar los conocimientos de la psicología para explicar cómo, a partir de eventos en vivo, las organizaciones pueden persuadir a sus públicos de la conveniencia de determinados comportamientos y condicionar así su conducta. Ver ejemplos de temas a tratar en el ANEXO 1.

4. ¿Quién puede participar

Pueden participar alumnos de último curso del Grado de Psicología, alumnos que están cursando el Master y recién graduados en Psicología en la última promoción (2020 y 2021). Pueden participar estudiantes / recién licenciados de Psicología de cualquier Universidad Catalana.

Todos los aspirantes a participar en el PSICOTHON deberán rellenar el formulario de inscripción.

La participación puede ser tanto a título individual como en grupos de máximo 3 participantes.

5. Derecho de admisión

Una vez formalizada la inscripción en el PSICOTHON, la organización validará la información presentada y aprobará la idoneidad de cada candidatura. El número máximo de participantes será de 100 personas (organizadas en equipos de 1 a 3 participantes) y el número mínimo de participantes será de 30 personas (si no se llegara al mínimo de participantes, la organización se reserva el derecho de desconvocar el Psicothon). Los aspirantes admiten que la organización se reserva el derecho a seleccionar los que considere más adecuados a través de los medios que considere oportunos. Sin embargo, los aspirantes autorizan a la organización a poderlos contactar para aclarar dudas o confirmar datos.

Tras la inscripción, se recibirá una comunicación confirmando o rechazando su candidatura. La organización garantiza que durante todo el proceso de selección se seguirán criterios objetivos y profesionales de selección de forma que se garantice la elección imparcial de los participantes escogidos.

6. Plazos de inscripción

La inscripción al PSICOTHON iniciará el 1 de septiembre de 2021 y terminará el 12 de octubre de 2021 a las 23:59h. **Ampliación de inscripciones hasta el 17 de octubre de 2021 a las 23:59h.**

7. Cómo participar

El trabajo en equipo es clave y se recomienda la participación en equipos, de un máximo de 3 personas. Sin embargo, si alguien quiere participar a título individual también lo podrá hacer. Cada equipo deberá nombrar al representante oficial del equipo ante la organización.

8. Desarrollo del PSICOTHON

El PSICOTHON comenzará a las 09:00h de la mañana y terminará a las 21:00h. del sábado 23 de octubre de 2021 con la proclamación de los y las ganadores/as.

La jornada del PSICOTHON tiene tres partes diferenciadas. En la primera parte, de bienvenida, acreditación e introducción al tema a investigar, con unas pequeñas píldoras informativas de temas de interés para los participantes (conceptos del mundo de la comunicación por los eventos) con una duración de una hora y media aproximadamente, la segunda corresponde al PSICOTHON en sí mismo (trabajo en grupo) con una duración de 6 horas. La tercera y última será la fase de selección de finalistas, presentación de propuestas, evaluación y proclamación de los y las ganadores/as, con una duración de 3 horas. Ver horario en el ANEXO 2.

9. Trabajo previo al PSICOTHON

Con el fin de orientar a las personas participantes en las claves de la industria de la organización de eventos se hará entrega, junto con el formulario de inscripción y el presente reglamento, bibliografía y artículos relacionados con el tema a investigar. De esta manera permitirá adentrarse en la problemática planteada antes del propio PSICOTHON y seleccionar los temas que se consideren de mayor interés. Se aconseja preparar previamente la selección de temáticas y los artículos bibliográficos que se trabajarán durante el Psicothon. Si el grupo lo considera interesante puede venir con varias temáticas preparadas y durante la jornada del Psicothon, y con la ayuda de los mentores, se seleccionará la temática a desarrollar. La presentación final del trabajo realizado deberá hacerse obligatoriamente en el marco del PSICOTHON, en Power Point y utilizando el formato (plantilla) que se indicará durante la jornada del Psicothon.

10. Metodología

Cada equipo participante podrá escoger el tema o temas que desee y desarrollarlos a partir de las herramientas, básicamente online, que tendrá a su alcance.

Una vez desarrollado un tema, el equipo deberá organizar y sintetizar sus principales hitos, elaborando un póster/documento que tendrá la misma estructura para todos los participantes. La plantilla/modelo del documento final se entregará al inicio del acto.

Las personas participantes utilizarán sus propios ordenadores u otros dispositivos que consideren necesarios. La organización proporcionará banda WI-FI y red eléctrica para que se pueda trabajar con los dispositivos que cada uno desee.

Se dispondrá de un equipo de mentores formados en organización de eventos y psicología para solucionar las dudas que puedan surgir. Dentro de la bibliografía que se entregará previamente, habrá un resumen o enlace web donde aparezca la normativa básica para citar documentos en formato APA.

11. Limitación del número de trabajos a presentar

Cada equipo (de entre 1 y 3 personas) puede presentar un máximo de 2 trabajos.

12. Propiedad intelectual y aportaciones destacables

La propiedad intelectual de los trabajos presentados será de los miembros de cada equipo de acuerdo con la legislación vigente. Con la aceptación de las bases, los participantes declaran que los trabajos realizados son originales y les pertenecen legítimamente conforme a derecho. La organización se reserva el derecho a publicar o difundir los trabajos presentados con la firma y conformidad de sus autores/as.

La organización puede pedir a los autores/as de los trabajos, que supongan una aportación destacable al reto del PSICOTHON, una revisión del trabajo realizado con el fin de hacerla publicable. Los equipos podrán aceptar o declinar esta proposición libremente.

13. Jurado y criterios de evaluación

El jurado estará formado por 5 expertos en creación y diseño de eventos y psicólogos.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Impacto de la tesis propuesta
- Aplicabilidad práctica de la propuesta
- Fundamento científico de la tesis planteada
- Calidad y claridad en la presentación (póster)

En el proceso de selección de los mejores trabajos se pueden nominar hasta un máximo de 10 finalistas entre los que se escogerá el equipo ganador. Los finalistas nominados deberán presentar su trabajo en una presentación oral de un máximo de 4 minutos.

14. Premio

El equipo ganador se llevará un premio en metálico de 3.000€. El premio, en caso de que el jurado lo considere así, puede compartirse entre dos equipos Ex aequo. En ningún caso el premio podrá quedar desierto.

15. Servicios adicionales

La organización pondrá al servicio de las personas participantes un catering para cubrir las necesidades de comer y beber, que se reforzará especialmente al mediodía para comer. La jornada no se interrumpirá por comida y cada uno gestionará su tiempo como lo consideren oportuno.

16. Coste

La participación en el PSICOTHON es totalmente gratuita. Las personas que participen deben correr con los gastos de desplazamiento hasta el lugar donde se celebra el evento: Facultad de Psicología UB - Campus Mundet - Paseo del Valle de Hebrón, 171 - 08035 Barcelona. Bus H4, 27, 60, 76 B19 y metro L3 (parada Mundet).

17. Normas de convivencia

Durante la celebración del PSICOTHON no se permitirá ningún tipo de abuso ni discriminación por motivos de género, orientación sexual, procedencia, raza, religión, diversidad funcional, aspecto físico o identidad. Las personas participantes que no observen o respeten este código de conducta pueden ser sancionadas, llegando incluso a la expulsión del evento, por decisión discrecional de sus responsables.

El PSICOTHON comenzará puntualmente a las 09:00h.

En cuanto a las medidas higiénicas anti Covid, dispondremos de gel hidroalcohólico en todas las aulas y espacios compartidos, como los pasillos y la entrada a los edificios. En todo momento se tendrá que llevar la mascarilla puesta a no ser que cambien las regulaciones.

ANEXO 1: POSIBLES TEMÁTICAS A TRATAR

Sólo a título ilustrativo, a continuación se detallan algunas temáticas que podrían ser objeto de estudio en el Psicothon, tal como se propone en este reglamento:

- La música como factor energizante de un evento.
- Efectos de la gastronomía en el nivel de atención de los congresistas.
- Influencia del grupo en la motivación de los asistentes a un evento.
- ¿Caras serias o caras alegres? La eficacia de la persuasión según el estado de ánimo del público.
- La comunicación no verbal y la credibilidad del mensaje.
- Influencia del destino como "embalaje" o "escenario" del mensaje.
- ¿Cómo afecta el humor al nivel de atención de una audiencia?
- Empatía y entregas de premios. ¿Cómo afecta a la motivación una entrega de premios a los no premiados?
- Eventos participativos vs. eventos no participativos. La participación activa como herramienta para la persuasión.
- Influencia de los colores en el comportamiento del público de un evento.
- La disonancia cognitiva como punto de partida de un mensaje motivador.
- El lenguaje no verbal como parte inseparable del mensaje.
- Los ponentes como líderes. Efectos del líder sobre la audiencia en la credibilidad del mensaje.

Esta relación no implica ninguna preferencia por parte de la organización. Simplemente son un ejemplo de temáticas susceptibles de ser utilizadas por las personas que participan en su búsqueda por el PSICOTHON.

Se consideró importante que las temáticas elegidas sean específicas, concretas y lo más aplicables posible a la organización eficaz de eventos.

ANEXO 2: HORARIO DEL PSICOTHON

Fecha: Sábado 23 de octubre de 2021

Lugar: Facultad de Psicología de la UB - Campus Mundet. Paseo del Valle de Hebrón, 171 a 08035 Barcelona.

- 09:00 h. Bienvenida y acreditación: Aula Antoni Caparrós del Edificio del Teatro (Campus Mundet).
Entrega obsequio conmemorativo
- 09:30 h. Introducción al PSICOTHON
Introducción y bienvenida
Mecánica y recursos disponibles (presentación mentores)
Conferencias cortas para ilustrar el tema
- 10:30 h. Emplazamiento en la zona de trabajo: Pavelló de les Heures. Aula 11, 12, 13, 14, 21, 22, 23 i 24.
- 10:45 h. Inicio PSICOTHON
- 14:00 h. Inicio comida (no se interrumpe la jornada)
- 16:00 h. Fi comida
- 18:00 h. Selección finalistas por parte de los mentores
- 19:00 h. Presentación finalistas
- 20:00 h. Proclamación del ganador
- 20:30 h. Agradecimientos finales y brindis de clausura
- 21:00 h. Fin del PSICOTHON