

## POSSIBLES TEMÀTIQUES A TRACTAR

Només a títol il·lustratiu, a continuació es detallen algunes temàtiques que podrien ser objecte d'estudi al Psicothon:

- La música com a factor energitzant d'un esdeveniment.
- Efectes de la gastronomia en el nivell d'atenció dels congressistes.
- Influència del grup en la motivació dels assistents a un esdeveniment.
- ¿Cares serioses o cares alegres? L'eficàcia de la persuasió segons l'estat d'ànim del públic.
- La comunicació no verbal i la credibilitat del missatge.
- Influència de la destinació com "embalatge" o "escenari" del missatge.
- Com afecta l'humor al nivell d'atenció d'una audiència?
- Empatia i lliuraments de premis. Com afecta a la motivació un lliurament de premis als no premiats?
- Esdeveniments participatius vs. esdeveniments no participatius. La participació activa com a eina per a la persuasió.
- Influència dels colors en el comportament del públic d'un esdeveniment.
- La dissonància cognitiva com a punt de partida d'un missatge motivador.
- El llenguatge no verbal com a part inseparable del missatge.
- Els ponents com a líders. Efectes del líder sobre l'audiència en la credibilitat del missatge.

Aquesta relació no implica cap preferència per part de l'organització. Simplement són un exemple de temàtiques susceptibles de ser emprades per les persones que participen en la seva recerca pel PSICOTHON.

Es considerarà important que les temàtiques triades siguin específiques, concretes i el més aplicables possible a l'organització eficaç d'esdeveniments.