

POSIBLES TEMÁTICAS A TRATAR

Sólo a título ilustrativo, a continuación se detallan algunas temáticas que podrían ser objeto de estudio en el Psicothon:

- La música como factor energizante de un evento.
- Efectos de la gastronomía en el nivel de atención de los congresistas.
- Influencia del grupo en la motivación de los asistentes a un evento.
- ¿Caras serias o caras alegres? La eficacia de la persuasión según el estado de ánimo del público.
- La comunicación no verbal y la credibilidad del mensaje.
- Influencia del destino como "embalaje" o "escenario" del mensaje.
- ¿Cómo afecta el humor al nivel de atención de una audiencia?
- Empatía y entregas de premios. ¿Cómo afecta a la motivación una entrega de premios a los no premiados?
- Eventos participativos vs. eventos no participativos. La participación activa como herramienta para la persuasión.
- Influencia de los colores en el comportamiento del público de un evento.
- La disonancia cognitiva como punto de partida de un mensaje motivador.
- El lenguaje no verbal como parte inseparable del mensaje.
- Los ponentes como líderes. Efectos del líder sobre la audiencia en la credibilidad del mensaje.

Esta relación no implica ninguna preferencia por parte de la organización. Simplemente son un ejemplo de temáticas susceptibles de ser utilizadas por las personas que participan en su búsqueda para el PSICOTHON.

Se considerará importante que las temáticas elegidas sean específicas, concretas y lo más aplicables posible a la organización eficaz de eventos.