



SHAKE it
TO SHAPE it!

BILBAO

20
22

VISUAL
THINKING
GLOBAL SUMMIT

0 INTRO

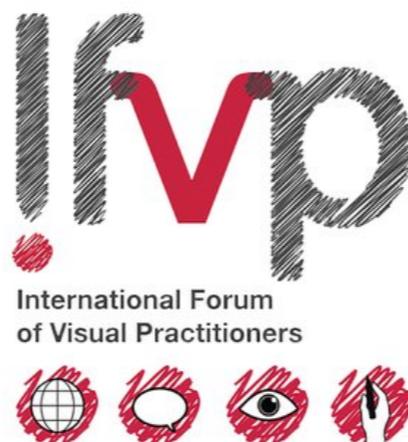
A finales de **1960**, un grupo de personas innovadoras toman lápices de colores y papel y comienzan a responder visualmente y a sintetizar la información para ayudar al análisis, la reflexión, la planificación y la creación de “narrativas con sentido” para empresas y organizaciones.

Se inicia así una nueva propuesta de trabajo para compañías y organizaciones que, bajo el paraguas de algo que se denominaba Visual Thinking (pensamiento visual), fomentaba la colaboración y el trabajo participativo.

En **1995**, 30 personas facilitadoras gráficas de la bahía del norte de California organizan un primer encuentro. Y tres años más tarde se conforma el que actualmente se denomina **International Forum of Visual Practitioners (IFVP)**.

Después de 25 años de camino, crecimiento y desarrollo de la práctica y contribución del Visual Thinking al mundo corporativo y organizacional y más de 20 conferencias internacionales celebradas en California, Washington, Nueva York, Berlín o Copenhague, entre otras ciudades, el IFVP evoluciona, responde con propuestas virtuales en 2020 y celebrando encuentros virtuales regionales en 2021. Y para este 2022, se aventura a dar un salto cualitativo y quiere organizar su primer Summit, su primera Cumbre Global.

El objetivo: celebrar un encuentro global, un Summit, donde poder compartir y profundizar en la contribución del Visual Thinking al desarrollo de personas y organizaciones, a una comunicación con impacto, generar puentes y nuevos diálogos con otros sectores públicos y privados, abriendo el espacio a la conversación generativa, a la construcción de propuestas conjuntas. Y contribuir así a promover el cambio y dibujar nuevos escenarios de futuro. Juntos. Juntas.



Y el primer Summit será Global e interdisciplinar, abierto y en diálogo con otros sectores, presencial (in situ) y virtual (online), se celebrará en Bilbao en julio de 2022.

INDEX

0 INTRO	2
1 TENEMOS UN SUEÑO (SOÑAR)	4
El “Porqué” y el “Propósito” (gure ametsa)	
Tenemos 3 objetivos	
¿Qué te vas a llevar si vienes a Bilbao 2022 Visual Thinking Global Summit?	
2 CUÁNDO Y DÓNDE va a ocurrir?	10
3 CONTINENTE(S) Y CONTENIDO, UNA EXPERIENCIA EXTENDIDA	11
A Basque experience	
A journey experience	
A hybrid experience	
A family experience	
An experience that transits between the self/community/local/regional/global	
4 ¿QUÉ HAREMOS?	18
5 HACERLO POSIBLE	22
co-hosted	
KOKOTeam	
y nuestros SPONSORS	

1 TENEMOS UN SUEÑO (SOÑAR)

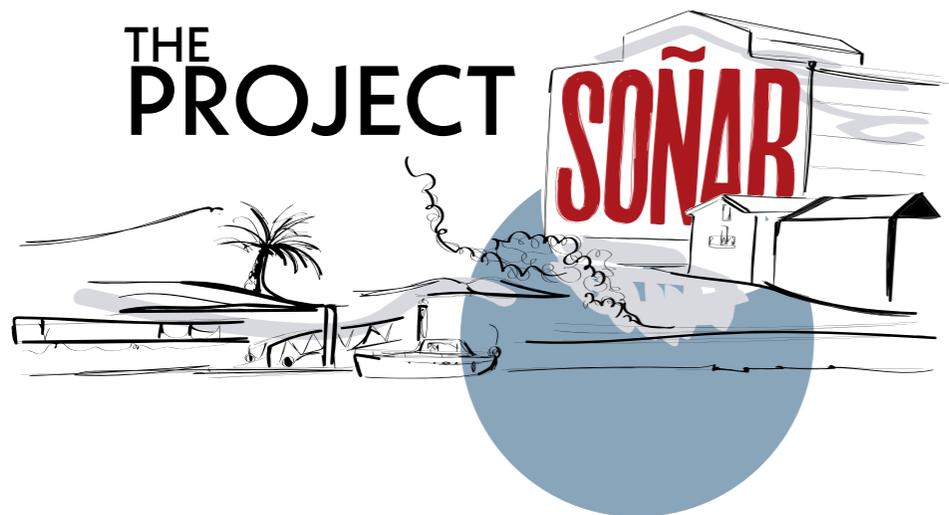
El “Porqué” y el “Propósito” (gure ametsa)

Let's shake it, to shape it!

El mundo está sacudido, agitado, movido, incluso convulsionado. Nuestro entorno, negocios, preguntas, vidas, todo el ecosistema se ha agitado. No conocemos la forma que tomarán las respuestas que necesita el futuro que llega, que ya está aquí. Todas las personas andamos así. Agitadas, movidas, revolucionadas. Frágiles, a ratos angustiados/as ansiosos/as, afrontando realidades y dando respuestas no-lineales, navegando en la incomprensión y la incertidumbre. Estamos respirando y trabajando desde el **no saber**. Y ahí estamos. Y desde ahí, queremos dibujar juntos, juntas, las nuevas formas que va tomando el camino, en las que vamos a ir contribuyendo a un futuro de crecimiento, más inclusivo, más diverso, más posible, más digno para todas las personas.

Vamos a reunir a personas de todo el mundo para explorar, a través del **lenguaje visual**, una forma diferente (y renovada) de conversar de manera generativa, construir puentes entre profesionales y sectores, promoviendo conexiones. Queremos mover lo que ya sabemos, lo que ya pensamos, las respuestas que ya tenemos y dar forma a preguntas emergentes, a las posibilidades, a veces imprevistas, que podemos ofrecer, a los retos que nos plantea este mundo sacudido, como personas, como comunidades, como regiones, como sociedad global.

Bilbao 2022 Visual Thinking Global Summit quiere contribuir a co-crear un **punto para conectar** ideas e iniciativas a través del uso del Lenguaje Visual. Conectar el trabajo y el aporte del sector público y privado y contribuir, con el lenguaje visual a desarrollar y mejorar sus propias prácticas.



Y con ese fin, estamos trabajando para crear una **NARRATIVA** de una **EXPERIENCIA EXTENDIDA**.

Una experiencia **euskaldun, vasca**

A Basque experience

Una experiencia **de relato,**

A journey experience

de viaje, de camino

Una experiencia **híbrida**

A hybrid experience

Una experiencia **familiar**

A family experience

Una experiencia **que transite entre el yo/comunidad/regional/global**

An experience that transits between the self/community/local/regional/global



Tenemos 3 objetivos

Proponemos un diálogo entre profesionales y entre sectores. Mostrando, compartiendo y conversando la importancia de la práctica del lenguaje visual a la hora de facilitar conversaciones, promover participación y entendimiento mutuo y dibujar conjuntamente escenarios posibles de futuro.

1- Queremos abrir **CONVERSACIONES y EL TRABAJO CONJUNTO** con otros profesionales, sectores, campos e industrias.

- Establecer **conversaciones y conexiones** entre el sector público y privado, el mundo industrial, el sector servicios, el mundo educativo... para favorecer la creación de una comunidad abierta y conectada a nuestro ecosistema económico, cultural y social más allá de quienes nos denominamos Visual Practitioners.
- Proponer soluciones **tangibles y visuales** que podrán ser utilizadas en la práctica profesional y personal, de equipo y organizacional.

2- Queremos favorecer un lugar, un momento, un espacio y un tiempo para promover **CONVERSACIONES y CONEXIONES SIGNIFICATIVAS** para que podamos **APRENDER** unos/as de otros/as.

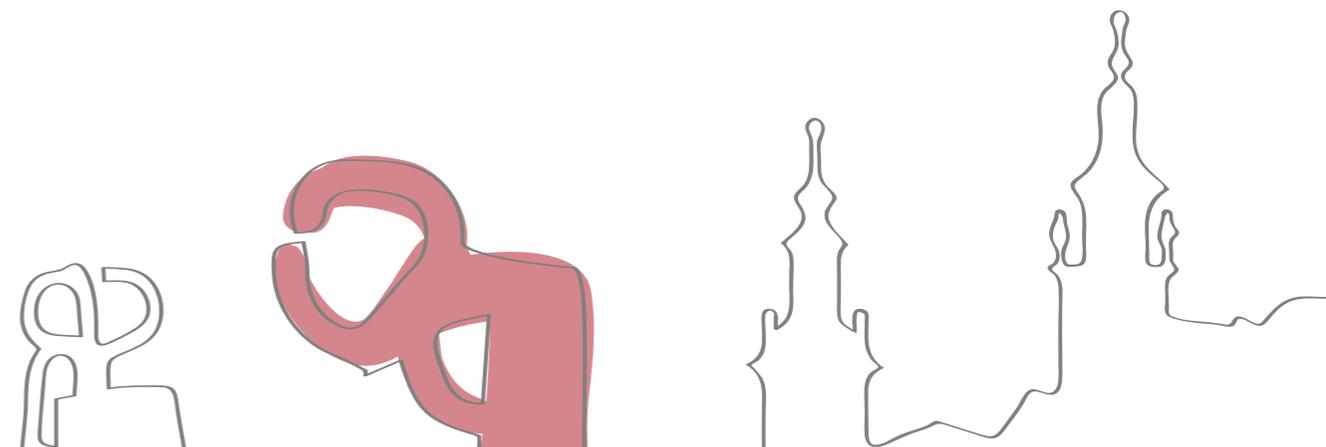
- Para generar **conversaciones significativas y poderosas** con personas locales (Bilbao, Bizkaia, Euskadi) e internacionales; de diferentes campos y sectores (industria, ilustración, artes visuales, desarrollo organizacional... comunicación, investigación, docencia ...).
- Favorecer una narrativa, un relato, un continuum, una **experiencia extendida**. Lo que emerja en Bilbao no se detendrá en Bilbao. Ni lo que acontezca en la Terminal será sólo ahí. Será híbrido. Será dentro y fuera. Será antes y después.

3- Favorecer una **CUMBRE GLOBAL:** nutrida por **CONTRIBUCIONES REGIONALES y LOCALES,** tanto en sectores como en disciplinas.

- **Compartir, conectar, experimentar y aprender.** Desde el encuentro y el diálogo entre la gente local, personas de diferentes regiones e identidades, profesionales de distintos sectores. Conectados a una experiencia global, a narrativas comunes..
- **Escuchar la voz de todos, de todas.** Las historias de las diferentes instituciones, organizaciones, sectores y espacios. Visualizando todos/as juntos/as presente y futuro. Generando y visualizando ideas, encuentro y posibilidad.

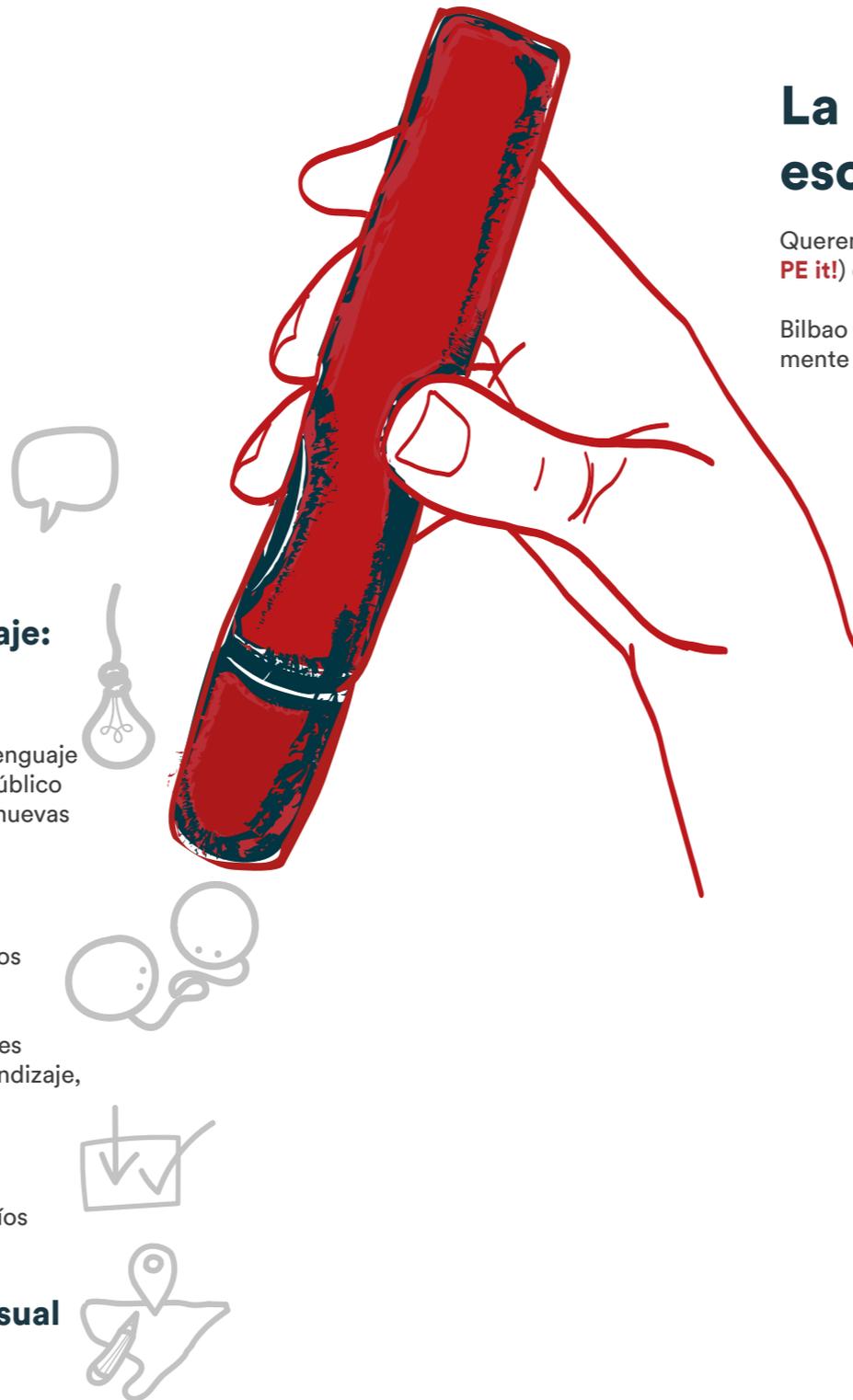


SHAKE it
TO SHAPE it!



¿QUÉ TE VAS A LLEVAR si vienes a Bilbao 2022 Visual Thinking Global Summit?

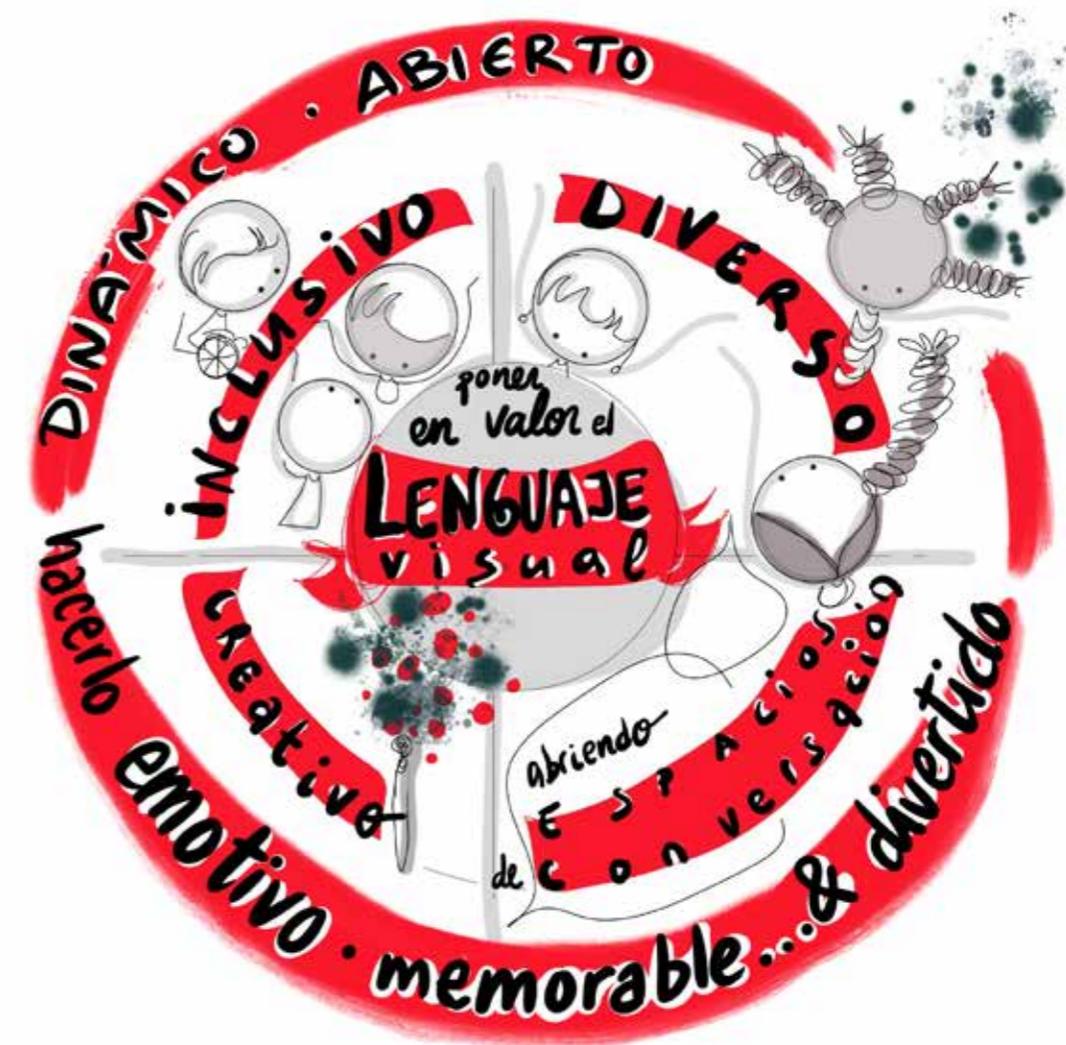
-  **Una (nueva) manera de comunicar y comunicarnos** que alinea, compromete y ofrece nuevas narrativas de futuro.
-  **Conocimiento, know how y aprendizaje:** accederás a las posibilidades que nos ofrece el Visual Thinking (desarrollo de competencias, metodologías y herramientas concretas, recursos...), conocerás y reconocerás casos de éxito en el uso de este potente lenguaje en ámbitos como el empresarial, educativo, cultural (público y privado) y explorarás junto a muchas otras personas nuevas metodologías para el cambio.
-  **Contactos y networking (personal y profesional).** Relaciónate con personas de otros lugares del mundo, de ámbitos profesionales distintos: Visual Practitioners. Líderes de equipos de ámbito empresarial y de la administración pública, profesionales de la cultura y la consultoría, personas abiertas al aprendizaje, a la interconexión y a abrir posibilidades juntos/as.
-  **Soluciones concretas, aterrizadas y posibles** a los retos que plantean nuestros desafíos profesionales y organizacionales.
-  **Visibilizar el impacto del Lenguaje Visual** en nuestro territorio (Bilbao-Bizkaia-Euskadi).



La tinta* con la que vamos a trazar e impregnar esos días (una narrativa global).

Queremos AGITAR (**SHAKE it!**) la manera tradicional de conferencias previas y ofrecer otra FORMA (to **SHAPE it!**) de encontrarnos, hacer y sentir el Summit.

Bilbao 2022 Visual Thinking Global Summit quiere ser un espacio ideado, trazado, dibujado y narrado visualmente con los siguientes pilares:

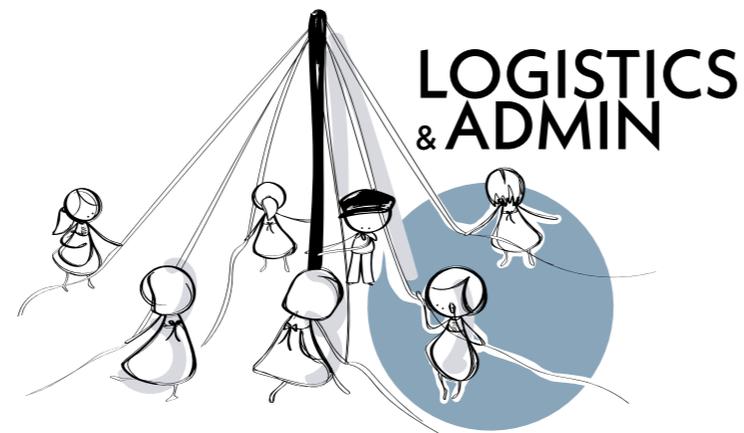


2 ¿CUÁNDO Y DÓNDE va a ocurrir?

Nos reuniremos los días **27,28,29 y 30 de julio 2022.**

Con la ciudad de **Bilbao** como centro neurálgico, presencial y con un abordaje híbrido, abierto al mundo.

Prevedemos ser alrededor de **500 personas** en total (250 onsite y 250 online).



3 CONTINENTE(S) Y CONTENIDO UNA EXPERIENCIA EXTENDIDA

Y para que todo esto suceda vamos a **CREAR UNA EXPERIENCIA DINÁMICA, VIVA Y CONECTADA CON LA EMOCIÓN Y EL APRENDIZAJE, de comienzo a fin: DIFERENTE y SIGNIFICATIVA.**

Queremos ofrecer y vivir una experiencia. Cada momento y espacio quiere estar orientado a la generación de conexiones y conversaciones, alianzas y redes. Donde podamos favorecer una conversación y experiencia global, diversa e inclusiva. Ampliar el foco más allá de los límites. Más allá de los límites espaciales. Más allá de la comunidad del Visual Thinking/Visual Practitioners, abriendo puertas a otras disciplinas y sectores, otros profesionales y enfoques, escuchando y buscando respuestas a lo que el mundo necesita para responder a los retos que están frente a nosotros/as.

an
**EXTENDED
EXPERIENCE**



A BASQUE EXPERIENCE

Bilbao es nuestra ciudad. Bizkaia nos recibe. Euskadi es el país que nos acoge.

Queremos que **la ciudad (Bilbao), la región (Bizkaia) y el país (Euskadi)** estén involucrados y sean parte activa del encuentro. Dejar huella en ambas direcciones para que el Summit reciba todas las posibilidades que ofrece nuestro maravilloso, creativo y nutritivo entorno. Y poder ofrecer desde el Summit nuestra impronta, nuestras miradas, nuestra capacidad de ver y ofrecer visualmentelo que estamos viviendo y sintiendo. Y que quede plasmado localmente.

Estaremos **presentes** en diferentes lugares de Bilbao, de Bizkaia, de Euskadi. Ofreciendo actividades para grupos más reducidos en toda la ciudad: visualizar, dibujar, conectar, celebrar ... Brindar nuestra expertise y nuestra experiencia a quienes nos reciben (visualizando el entorno con actividades de Sketchnoting -animando a los que participan de manera virtual a viajar con nosotros/as a través de esas visualizaciones etc...), dialogando con los espacios físicos que vamos a caminar, visitar y descubrir.

Queremos **extender** la experiencia, ofreciendo visitas por Bilbao, Bizkaia y Euskadi. Antes y después del Summit. Animando a los y las participantes a que vengan con sus familias, a que hagan de este Summit un lugar para quedarse unos días. Uno de los bloques del Summit estará destinado a conectar con la ciudad (Bilbao). Con actividades que se darán en lugares emblemáticos: el atrio del museo Guggenheim, el Arenal, la Alhondiga (Azkuna Zentroa), el paseo de la Ría, el museo marítimo/Karola, el Casco Viejo...

Y queremos **conectar**: conectar historias con imágenes, conectar historias locales y regionales de las diversas industrias, universidades y escuelas, conectar la ciudad y la región con profesionales globales que comparten sus historias, conectar campos y sectores. Conectando personas de todo el mundo. Soñando, visualizando, dibujando juntos, juntas.

Y conectar también con nuestra **emoción**. Sentirnos como niños/niñas otra vez. Como cuando visitas un país extranjero por primera vez. Y mucho más, después de este tiempo de incertidumbre, duda, miedo, y cierre de fronteras (e ilusiones).
¡ Incluso algunos europeos quieren llegar al Summit en bicicleta! Una experiencia interconectada.

Y vamos a favorecer el tiempo y el espacio para estar juntos, juntas. Con nuestros pintxos, nuestro txakolí. Nuestra gastronomía. Nuestros lugares y gentes... reír, bailar, ... ¡y celebrar la vida!



El espacio (gure txokoa)

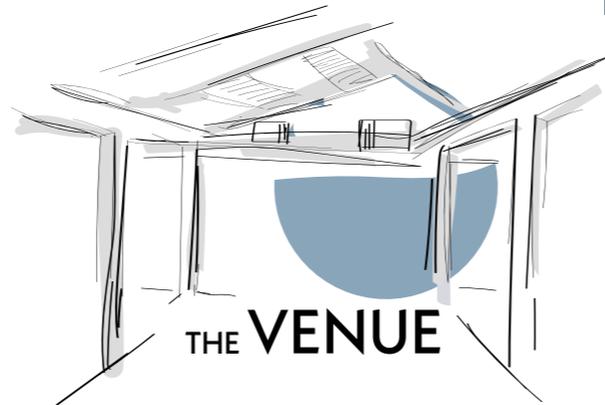
La Terminal

Va a ocurrir en La Terminal una antigua fábrica de “Estampaciones y Calderería” que ha sido rehabilitada durante dos años (2018/2020) por la Asociación Hacería Arteak, como parte del emblemático proyecto urbano Zorrotzaurre Art Work in Progress (ZAWP) en la isla de **Zorrozaurre** (Bilbao).

La Terminal acoge la Factoría de Industrias Culturales y Creativas (ficc), que fomenta, promueve y se abre al intercambio y convivencia entre las diferentes manifestaciones artísticas que conviven en la isla. Varias manifestaciones artísticas conviven en el mismo edificio y al mismo tiempo.

Estamos **co-creando una verdadera experiencia híbrida** para que los que no podáis llegar a la hermosa ciudad de Bilbao podáis respirar, saborear, sentir y sacar lo mejor del Summit. Los participantes on line y presenciales vivirán toda una experiencia interactiva.

La Terminal será el **espacio central (onsite)** donde la comunidad diversa de la práctica visual y personas de otros sectores y espacios se reúnan presencialmente. Aquí es donde se desarrollarán las principales partes y contribuciones del Summit. La experiencia de estar todos juntos/as en torno a “un gran círculo” que nos aglutina. Un espacio para el encuentro, el diálogo y la conversación, la conexión y el networking, la co-creación y la visualización conjunta. Creando juntos/as, murales y narrativas que reflejarán las historias, las herramientas, las ideas, la inteligencia colectiva que vaya surgiendo a lo largo de esos días.



Euskal Festa

Queremos vivir y disfrutar de lo más auténtico de nuestra cultura. Estamos preparando una fiesta vasca, gure Euskal Festa!!!

Una fiesta que aglutinará toda la tradición celebrativa y de acogida del pueblo vasco (con pintxos, dantzaris, sidra, txakolí y muchas sorpresas... **para celebrar y celebrar(nos)**).

No contamos más. Queremos que sea especial y memorable.



A HYBRID EXPERIENCE

Estar presentes. En Bilbao. Bizkaia. Euskadi y el mundo. Aquí y ahora. Todos/as juntos/as. Contribuyendo a crear **una comunidad** ampliada, diversa, en red.

Para ello, queremos crear una **forma innovadora de mostrar contenido**, sentirnos conectados/as, sintonizados/as. Estar. Juntos. Juntas. En virtual y presencial.

Abriéndonos al mundo. Quienes somos miembros actuales, los que puedan ser. Los que quieren colaborar y trabajar con nosotros/as. Abriendo las puertas y los corazones a personas de los 5 continentes. A través de ventanas híbridas, que conectarán a las personas que no podrán viajar a Bilbao, pero vivirán la experiencia. A sólo 1 click!

Presentes. Cuando nos referimos a un modelo “híbrido” no lo hacemos con la intención de simplemente filmar lo que suceda en Bilbao, sino ofrecer la posibilidad de participar, también, como una persona que participa onsite.

Y para ello contaremos con una empresa y un equipo experto en este enfoque. Combinaremos el factor presencial y virtual, para así llegar a toda la audiencia del evento híbrido con funcionalidades de interacción para generar engagement con ambos públicos (online y onsite).

Contaremos con una **plataforma propia all-in-one** para el Summit.

Una Experiencia Relevante con Resultados Tangibles

Queremos apostar por **un encuentro dinámico** y que cada persona pueda elegir su propio itinerario (IN, OUT, presencial, virtual): de la forma que se ajuste mejor a tus necesidades (la gente decide qué hacer, dónde y cuándo).

Queremos llegar a **soluciones concretas, aterrizadas y posibles** a los retos que plantean nuestros desafíos profesionales y organizacionales. Lo visualizaremos juntos/as. Creando espacios y tangibles concretos que llevamos en nuestra retina, nuestro móvil, nuestro recuerdo. Cosechando visualmente lo que va ocurriendo y a los puntos de encuentro a los que vamos llegando. Visualizando las conexiones. Los puentes. El futuro que emerge.



A JOURNEY EXPERIENCE

Queremos ofrecer **un viaje**. Vivir una experiencia. De principio a fin. Prepara el viaje a través de nuestra plataforma. Descubrir el lugar al que vamos a llegar a través de nuestra cuenta en instagram (@bilbao2022visualglobalsummit). Llegar en bicicleta desde Bélgica. Venir solos. Traer a la familia. Descubrir nuevos amigos/as aquí. Seguir el viaje después del Summit.

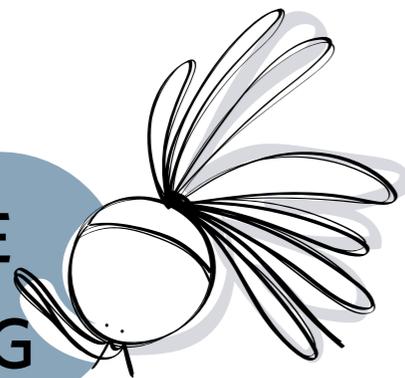
Un viaje para **conect_ARTE**. Encuentro. Conocimiento. Aprendizaje. Emoción. Para ello crearemos una narrativa, un viaje. Con mucho ARTE. Con el arte de escuch_ARTE, conect_ARTE, dialog_ARTE y disfrut_ARTE.

Co-creemos un **ambiente** con recursos **sostenibles**. Creando un espacio que nos sumerja, nos invite, nos mueva, nos de forma o formas distintas.

Con un cuidado **dispositivo escénico** lleno de arte: con la txalaparta de fondo (el centro de nuestro logo), con músicos y artistas locales que estarán presentes. Queremos crear una narrativa escénica global. Contribuyendo desde la danza, las artes escénicas, la música como canal de transformación y diálogo. Queremos descubrir que hay muchas otras formas de disfrutar, aprender y conectar en un evento. Todo estará integrado.

Queremos **crear una experiencia**: con contenido, arte, encuentro, emoción, conocimiento y vivencia. Para aprender, conectar, hablar, crear, compartir, visualizar y divertirnos... aportando en positivo.

SPACE
& ART
DESIGN
GLOBAL VISUAL
NARRATIVE



A FAMILY EXPERIENCE

Txikigune

Queremos que las personas participantes se animen a **traer a sus familias**. Para eso habilitaremos un ESPACIO para los más pequeños, donde podrán jugar, disfrutar... tendrán su propio espacio, y personas que estarán a su cargo mientras sus padres y/o madres participan en el Summit.

FROM ME to US. From US to ALL. A LOCAL, REGIONAL AND a GLOBAL EXPERIENCE.

Hubs Regionales

Queremos que las regiones (que han tenido sus encuentros virtuales en octubre de 2021) tengan su propio espacio en el Summit, encontrarse, hacer y/o mostrar sus actividades de forma autogestionada.

Durante una de las tardes, las regiones tendrán su espacio para reunirse entre sí o por regiones y discutir temas de importancia para cada una de ellas en este momento y descubrir cómo la comunidad regional puede crecer.

El objetivo es compartir y conversar sobre **las distintas aportaciones y perspectivas que emergen de cada región**. Mientras en Bilbao estemos durmiendo, quizás en online, las regiones sigan conversando en sus salas online y por la mañana podamos recibir sus inputs en Bilbao en el plenario onsite. Cosechando visual y regionalmente. Todo un reto.

Tenemos la intención y el deseo de seguir **ampliando internacionalmente** la práctica visual y el desarrollo futuro de IFVP (Se han creado espacios regionales en América (norte y sur), Asia Pacífico ha crecido. El European Visual Practitioners community lleva años recorridos y tiene ya aprendizaje acumulado. Queremos que África tenga más y más presencia...



Global Networking

Habilitaremos **espacios para conversar y generar conexiones**. Con otros profesionales. De otros sectores. De distintos lugares. El uso, despliegue y los retos del lenguaje Visual en el campo del liderazgo, la negociación, el pensamiento sistémico, la educación, el trabajo con equipos y comunidades, la creación de conciencia, el fomento de la creatividad, etc.

Un **espacio continuo. Abierto. Dinámico**. Donde recogeremos las ideas de los plenarios, los insights, las ideas que emergen. Un lugar donde se exhiba con orgullo cada nueva "herramienta visual tangible" creada por los y las participantes a lo largo de los días (harvesting).



4 ¿QUÉ HAREMOS?

Una narrativa global y modular, in & out

Apostamos por una estructura de NARRATIVA GLOBAL DE SUMMIT de principio a fin.

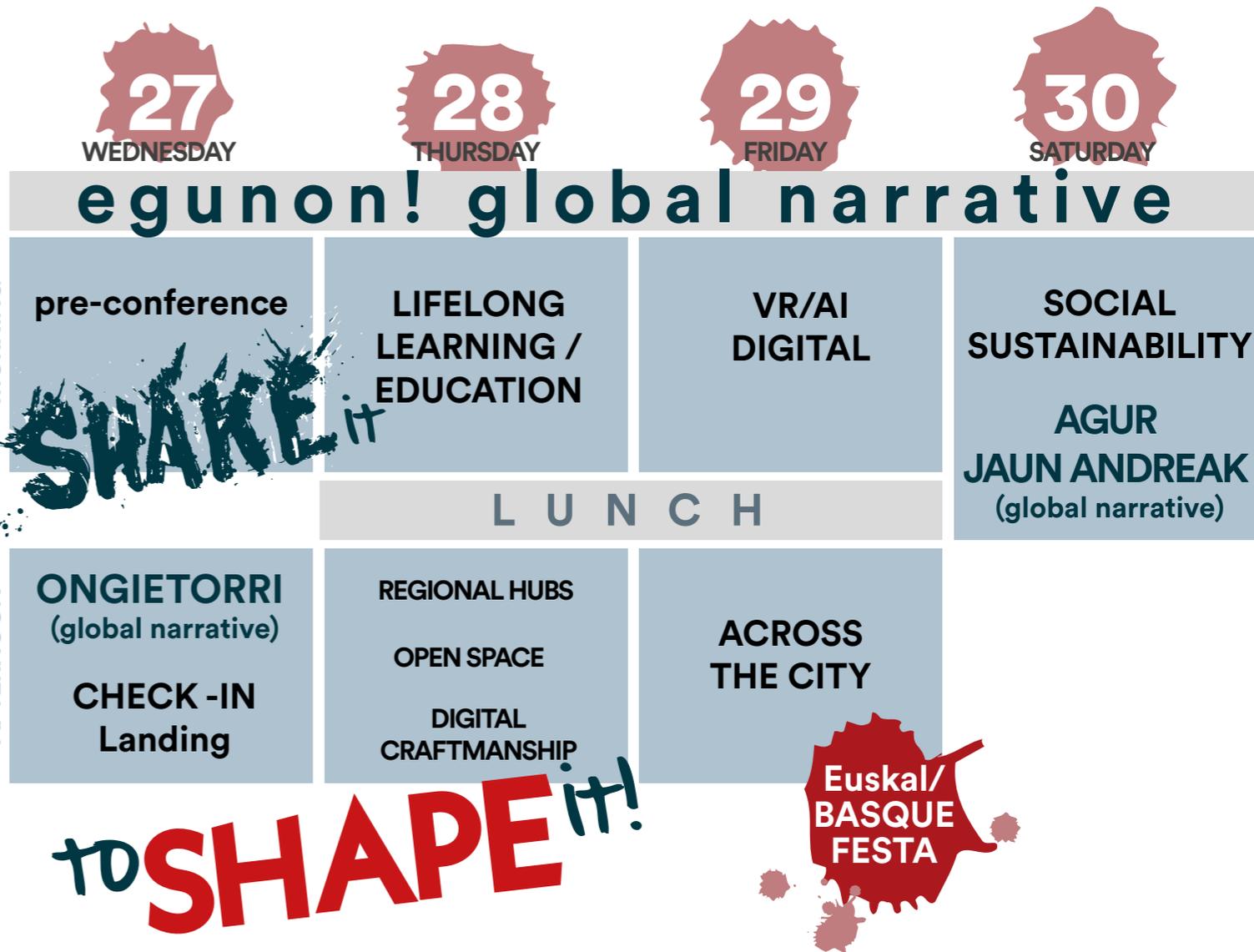
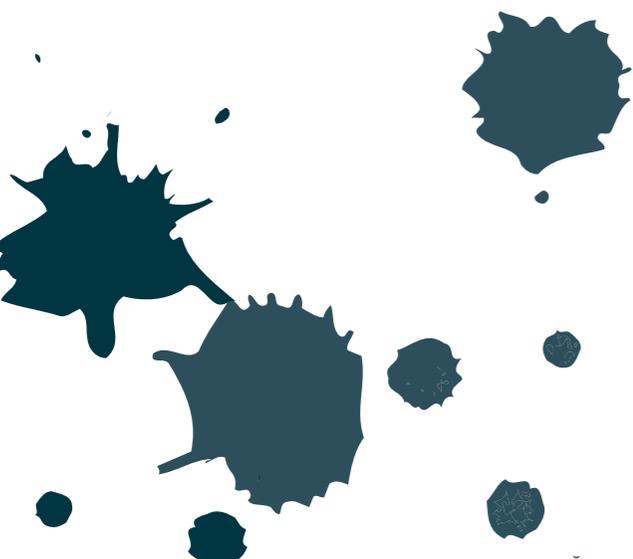
Días 1 y 2 (Julio 25 y 26): Pre-Summit Workshops

El IFVP lo organizará directamente. Se organizarán diferentes talleres formativos previos al Summit (los dos días anteriores). Son talleres simultáneos, pero al que la persona participante puede acudir sólo a uno de ellos. Los temas estarán decididos y diseñados en relación a la temática del Summit. Estos talleres se definirán desde el IFVP. tendrán una duración de día y medio o 1 día completo previo al Summit.

Días 3, 4, 5 y 6 (Julio 27,28,29,30): el Summit



THE PROGRAMME



La llegada: Día 1 (Julio 27, tarde)

Llegada, acreditaciones, saludos y encuentro y un **ongietorri!** especial.

Es el acto que abrirá el Summit. Buscamos vincular el “ongi etorri”, con la celebración que merece un primer Summit, después de una pandemia global que nos ha sumido a todos/as en la incertidumbre y la inestabilidad. Es tiempo para recibir(nos), con rigor, contenido, con belleza, con alegría, con esperanza y con futuro. Y con sabor a Euskadi.



KEY
SPEAKERS
THE SHAKERS

El Summit: Días 2, 3 y 4 (Julio 28, 29 y 30)

Por las mañanas, **Egunon!** especial, check-in y momento **SHAKE it!** Movernos e inspirarnos con **key speakers y/o mesas de diálogo especiales**. Que nos reten y activen. Que nos inspiren. Que nos muevan y remuevan. Queremos contar con personas que no estén directamente vinculadas con la práctica Visual y que puedan ser acicate para mejorar, explorar, profundizar y proponer en nuestra práctica visual y las conexiones con otros sectores y disciplinas.

WORKSHOPS SHAPES



Y de ahí, durante el resto del día, a darle forma, formas (**to SHAPE it!**) a través de distintas metodologías y propuestas para la conversación, la co-creación y el emerger de ideas conjuntas.

Contaremos con **traducción simultánea en español e inglés**. Y facilitando siempre la presencia y el uso de otros idiomas entre nosotros/as y por supuesto acompañados y ayudados por el lenguaje visual, un lenguaje global que nos convoca.

Y buscaremos que cada día pueda **profundizar** en alguna disciplina o campo y los retos, posibilidades y puentes construídos y que quedan por explorar en el ámbito de:

28 Jul: **Aprendizaje y educación permanente**

29 Jul: **RV, IA y digital en la industria y las empresas**

30 Jul: **Sostenibilidad social**

Cuidando también **los cierres (agur!)**, de cada día y también del propio Summit. Utilizando para ello toda la narrativa global que queremos ofrecer con mucho cariño y mucho arte y desde los tangibles, visualizaciones y tangibles que iremos co-creando juntos, juntas durante esos días con mucho cariño y mucho arte.



SHAKE it
TO SHAPE it!

5 HACERLO POSIBLE

Co-hosted by...

The **KOKO**Team

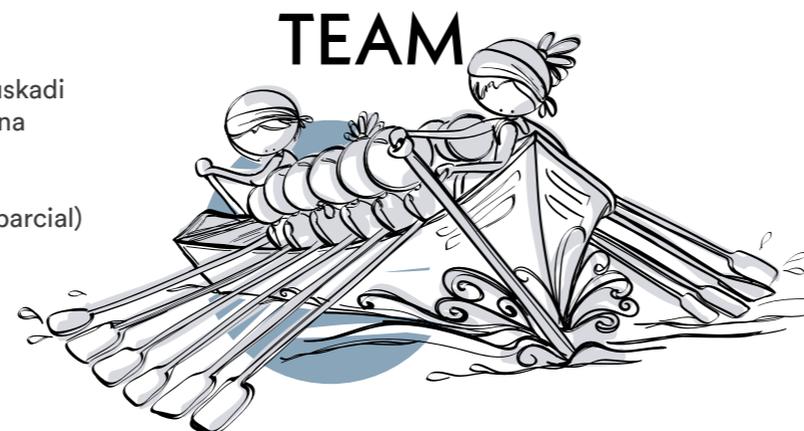
Y de estas dos entidades co-organizadoras, se despliega un equipo local e internacional que hará que este Summit sea posible. Un equipo conector, cocreador, constructor (KO) del espacio, la escenografía, el contenido... toda la experiencia. Y diseñará el puente de conexión entre lo que acontezca en Bilbao (onsite) y las personas que se conectarán desde distintas partes del mundo (online) creando una experiencia realmente híbrida.

KO International (IFVP team)

Lidera: **Miryam Artola Dendaluce**, Muxote Potolo Bat, Euskadi
José Luis Anzizar, Anzizar Desarrollo de Líderes, Argentina
Sabine Soeder, Cocreative Flow, Alemania
Elena Urizar, Visualea, Euskadi
Frank Wesseler, Bikablo GmbH & Co., Alemania (tiempo parcial)
Christine Hemmingsen, Dinamarca
Mara Callaert, Bélgica
Raquel Benmergui, Finlandia

KO Bilbao (the **Muxote Potolo Bat** team)

Lidera: **Miryam Artola**_ Muxote Potolo Bat SL_ CEO y Fundadora
Alicia Neff Atance_ Muxote Potolo Bat, Directora Financiera
Iratxe Fernández Sampedro_ Muxote Potolo Bat, Diseño y comunicación
Nerea Burgoa_ _ULMA Forja_Directora de Comunicación y Talento
Danel Alberdi_Coach&Play_Director
Egoitz Bilbao_Director Financiero Grupo Coproven
Cruz Noguera_Euri Artean_Director y colaborador de Muxote Potolo Bat SL
Txaro Hernández_ Euri Artean_ Productora
Begoña Garros Garay_ Muxote Potolo Bat _ Socia
Pilar Kaltzada_ Linking ideas_CEO y Fundadora
Arrate Iraolagoitia_ Equilia_ CEO y Fundadora
Iván Felipe López_ Novadeco_Senior Strategic Marketing Manager
Elena Urizar_Visualea_CEO y Fundadora
Idoia Aragón_ comunicación y eventos
Oihana Sancho_ALBOAN foundation



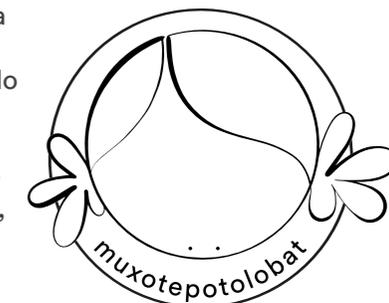
Muxote Potolo Bat SL (as local host)

Muxote Potolo Bat será la entidad co-anfitriona para hacer posible este Summit en Bilbao.

Reconocida por el ecosistema de entidades públicas y privadas del País Vasco y también en España, esta empresa nació y desarrolla su actividad en Bilbao desde 2012 con el objetivo de ofrecer, a través del Lenguaje Visual/Visual Thinking: Acompañamiento a todo tipo de organizaciones a través del Lenguaje Visual, poniendo en acción un completo kit de herramientas para ver, mirar y crear conjuntamente.

Su equipo está especializado en metodologías que permiten abordar proyectos de reflexión estratégica, definición de planes de acción, facilitación y coaching de equipos, soportes para la comunicación y el diseño, etc...

Muxote Potolo Bat está rodeado de maravillosos/as colaboradores/as y amigos/as increíbles que rápidamente han respondido al sonido de la txalaparta. Para este Summit, contamos así con un equipo fantástico que ya está trabajando duro, junto con el equipo internacional para hacer este Summit una experiencia memorable.



IFVP (International Forum of Visual Practitioners)

La comunidad del IFVP ha sido un impulso innovador y creativo. Sabemos que nuestra práctica está creciendo y su contribución estratégica a diferentes sectores, organizaciones y comunidades tiene un gran valor. Hoy, con más de 25 años de historia, somos una comunidad de más de 350 miembros para más de 100 países.

En 2019, IFVP estableció su declaración estratégica de la siguiente manera: “Promovemos la práctica visual y brindamos apoyo profesional a nuestros miembros. Hacemos esto ofreciendo un desarrollo profesional incomparable a través de estándares, experiencias de aprendizaje, herramientas y conexión con una cultura visual global única, para que puedan desarrollar su competencia, avanzar en su práctica y tener sentido de pertenencia”.

Para los próximos años nuestra estrategia busca alcanzar los siguientes horizontes:

- 2020:** Invertir en nuevos comienzos
- 2021:** Establecimiento de nuestra industria
- 2022:** **Liderando otras industrias** (aquí enmarcamos el Bilbao2022VTGS)
- 2023:** Transformación de la sociedad

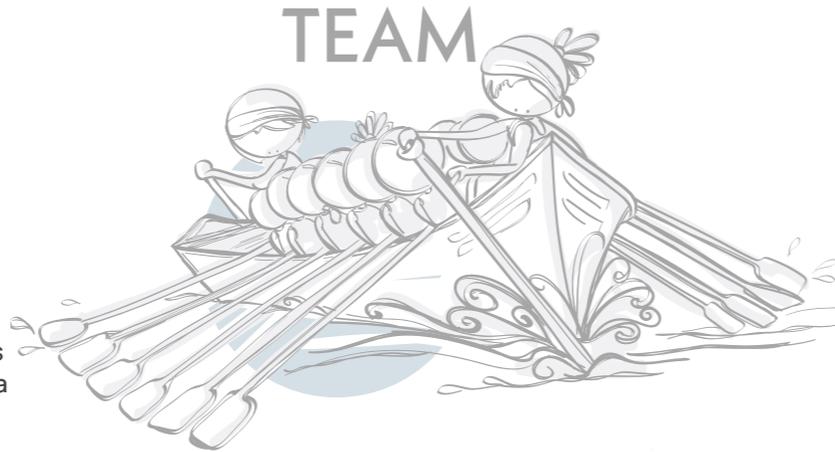
Bilbao 2022 Visual Thinking Global Summit se configura así como una gran oportunidad para hacer que la comunidad de profesionales visuales se sienta orgullosa de este espacio, de este foro internacional. Una puerta abierta para conseguir nuevos miembros de todo el planeta (haciéndonos más y más internacionales), nuevos patrocinios, nuevos amigos y amigas, nuevas alianzas, nuevas colaboraciones.



Con el **apoyo de...**

The IFVP institute

Se crea en 2019 con fines benéficos y educativos. Está organizado y preparado para promover el desarrollo y la aplicación del pensamiento y las prácticas visuales, como la facilitación gráfica, a través de investigaciones patrocinadas, programas de educación pública y actividades relacionadas.



El Instituto IFVP llevará a cabo estas actividades tanto a nivel nacional en los Estados Unidos como internacionalmente, particularmente en países en los que la IFVP tiene una presencia establecida. El Instituto IFVP reunirá a estudiantes, profesores/as y profesionales de la comunidad de práctica visual. <https://theifvpinstitute.org/>

EVP_European Visual Practitioners

En julio de 2014, por primera vez, la conferencia IFVP se celebró en otro continente: Europa. Guido Neuland (de Neuland) y Holger Scholz (de Kommunikationslotsen / Bikablo) de Alemania, organizaron y fueron anfitriones de la conferencia en **Berlín**. Reunieron a más de 240 participantes de todo el mundo y amablemente se extendió la invitación al IFVP para ser coanfitrión de la conferencia, que se llamó EuViz® y logró hacer de la “I” de la IFVP una realidad más tangible.

En 2016 se concretaron los cimientos de un proyecto para construir una comunidad de profesionales visuales con base en Europa, para reunirse de forma regular. Y en 2018 se celebró en **Dinamarca** la segunda conferencia en Europa bajo el paraguas de EuViz®.

Bilbao 2022 Visual Thinking Global Summit es el tercer encuentro, ahora en forma de Summit que se celebrará en Europa.

...y además contamos con el aporte y la

experiencia de otros grupos amigos y aliados del ecosistema del Visual Thinking, mencionando especialmente el aporte de **Sketchnoting community** y **Bilbao Visual Day Eguna** entre otros.

Y nuestros Sponsors

Queremos crear un evento atractivo que proporcione oportunidades para la creación de vínculos y relaciones con diferentes patrocinadores/as y socios/as.

Nuestro objetivo es obtener la ayuda de **patrocinadores y grupos de interés** para que el Summit sea viable, sostenible, posible y memorable.

SPONSORSHIPS

MAKING IT POSSIBLE!



